



Asociación valenciana de empresas
del sector de la energía

FICHA INFORMATIVA

Promoción internacional de los productos y marcas de la C.V

Ámbito geográfico	Comunitat Valenciana
Organismo	Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE)
Objeto de la Ayuda	Fomentar las acciones de promoción en los mercados internacionales a través de la presencia en las principales ferias internacionales de los distintos sectores acompañándolas de acciones de marketing específicas, apoyar la presencia permanente en el exterior, impulsar la cooperación entre empresas para lograr sinergias en sus actuaciones en los mercados internacionales, impulsar el proceso de participación en licitaciones internacionales
Destinatarios	Pymes con personalidad jurídica propia y con sede social en la Comunidad Valenciana
Plazo de Solicitud	Hasta el 29 de mayo de 2015
Tipo de Ayuda	Las ayudas previstas en la presente orden podrán alcanzar hasta el 50% del coste (IVA excluido), de las acciones previstas para el año 2015, correspondiente a los gastos que se especifican como subvencionables en esta Orden, siempre que el presupuesto mínimo y máximo elegible de la solicitud de cada empresa sea de 2.000 € y 150.000 € respectivamente.

Actuaciones Apoyables

Empresas con presencia en mercados internacionales
1. Participación individual en ferias internacionales en territorio nacional.
2. Participación agrupada en ferias internacionales.
3. Participación individual en ferias internacionales en países que no formen parte de la Unión Europea.
4. Cooperación empresarial en el marco del Programa Size Up de IVACE.
5. Marketing internacional.
6. Participación en licitaciones internacionales.
7. Implantación en el exterior.
8. Acciones IVACE INTERNACIONAL.
9. Participación en eventos con carácter internacional en la Comunidad Valenciana.

Avd. Juan de la Cierva, 24 • Parque Tecnológico • 46980 Paterna - Valencia •

Tel. 96 136 66 79 • Fax 96 136 66 80

administracion@avaesen.es o secretariatecnica@avaesen.es



Asociación valenciana de empresas
del sector de la energía

Empresas sin presencia en mercados internacionales

Actuaciones que tengan por objeto la puesta en marcha de las acciones correspondientes al plan de iniciación que la empresa haya elaborado para abordar su acceso a los mercados internacionales.

Información y tramitación

A través de registro en la web [IVACE-INTERNACIONAL](#)

Referencias

http://www.ivace.es/index.php?option=com_content&task=view&id=2371&Itemid=361