



Asociación valenciana de empresas
del sector de la energía

AVA ESEN impulsa la internacionalización de las empresas energéticas valencianas en Chile y México

(Valencia, 25/07/2012) Enmarcados en la crisis que vive el sector de las Energías Renovables en nuestro país, debido a las diferentes reformas normativas, la Asociación Valenciana de Empresas del Sector de la Energía (AVA ESEN) ha presentado a los empresarios valencianos las numerosas oportunidades de negocio e inversión en materia de energía ofrecidos por los mercados internacionales, en concreto por países como Chile y México.



El interés mostrado en Chile se debe a que es un país con un crecimiento del PIB en 2011 próximo al 6% y un crecimiento de las importaciones del 12%, es el 3er mercado más importante en América del Sur como destino de los productos de la Comunitat Valenciana, logrando un gran éxito aquellos que aportan innovación, tecnología, prestaciones, diseño, calidad, servicio, entre otros. En este marco, el gran déficit energético de Chile hace de la oferta fotovoltaica para generación complementaria de electricidad y energía solar para el calentamiento de agua, un sector de gran interés, así como también todos los dispositivos y productos que vayan en la dirección del ahorro energético. Además, cabe destacar, que en los próximos años se prevén



Asociación valenciana de empresas
del sector de la energía

instalar cerca de 9.000 MW en energías renovables, unido a la ley de Autoconsumo que está en vigor actualmente.

En esta misma línea, México presenta una constante atracción de inversión debida a la posición geográfica estratégica y la mano de obra altamente calificada y de bajo coste, lo que hace del país una región idónea para desarrollar las Energías Renovables. En este marco, el Programa Sectorial de Energía se prevé que para 2016, el 26% de la generación eléctrica del país provenga de energías limpias. De este modo, y de acuerdo con New Energy Finance (Global Futures 2008), se estima que las inversiones en el sector alcanzarán aumentarán hasta 450.000 millones de euros para el año 2020, manteniéndose en esos niveles hasta el año 2030.

Por todo ello, AVA ESEN ha organizado en Valencia el Seminario ‘‘Oportunidades Energéticas en Chile y México’’. El encuentro ha contado con la participación de IVEX, Dña. Raquel Aguado, Directora del Área de Coordinación de la Red Exterior del Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX), así como con representantes de las Embajadas de Chile y México en España, D. Tomás Pablo, Delegado del Comité de Inversiones Extranjeras y de Chile en España y de D. Luis Alberto Ampudia, Consejero Comercial de la Oficina Comercial de la Embajada de México en España (Promexico). Ambos expertos han expuesto la situación económica que viven sus países, así como las oportunidades de negocio e inversión para las empresas valencianas interesadas en estos mercados.

Para animar a las empresas a impulsar su salida al exterior, en el evento ha participado Dña. M^a France González, Técnico del Área de Internacionalización del IVEX, para exponer los servicios y ayudas que dirigidas a las empresas que quieran implantarse en Sudamérica.

Por último, directivos de dos empresas valencianas que se han implantado con éxito en Chile y México, D. Enrique Selva de la empresa IM2, y D. Anthony Carroll de la empresa Power Electronics, han presentando los retos y las oportunidades que han supuesto la internacionalización de sus empresas en dichos mercados.



**Asociación valenciana de empresas
del sector de la energía**

La acción se enmarca en el Plan de Internacionalización 2012 de AVAESEN en el cual está previsto celebrar varias misiones comerciales con el apoyo de IVEX y de la Comisión Europea, entre las cuales la Misión a Chile (24-27 de septiembre), a México (26-29 de noviembre) y a Japón (12-16 de noviembre).

La Asociación Valenciana de Empresas del Sector de la Energía (AVAESEN), creada en febrero de 2006, representa actualmente a la mayoría de las empresas energéticas de la Comunidad Valenciana. Su principal objetivo es vertebrar un sector competitivo a través del desarrollo e impulso de la innovación, así como buscar las mejores oportunidades para sus asociados, en un mercado cada día más globalizado.